

April 2014

## Nadelschutzsystem profitiert von effektiver Deckellösung

**Constantia Flexibles** wurde für **CONSTANTIA Perform** mit einer Alufoil Trophy 2014 in der Kategorie Technische Innovation ausgezeichnet. Dabei handelt es sich um eine sterilisierbare Deckelfolie, die für das Nadelschutzsystem „Tube-Touch“ von Greiner Bio-One entwickelt wurde. Das Blutentnahmeschutzsystem besteht aus einer Nadel, einem Röhrchenhalter und einer Schutzkappe. Der Röhrchenhalter ist mit einem Alufoliendeckel versehen, der gute Barriere und Festigkeit bietet und das Röhrchen innen steril hält.



„Dies ist ein sehr komplexes Gerät mit einer bemerkenswert einfachen Verschlusslösung dank den Eigenschaften von Alufolie“, kommentierte der Juryvorsitzende Dr. Mark Caul, der Technik-Manager für Verpackungen bei Tesco ist. „Die Folie garantiert nicht nur eine sterile Umgebung, sondern ist auch durchstichfest. Es lassen sich auf ihr außerdem wichtige Informationen aufdrucken, zum Beispiel zur Rückverfolgbarkeit. Was kann man von einem kleinen Stück Alufolie mehr verlangen?“

Der Deckel besteht aus einer laserbeschriftbaren und abriebfesten Überlack-Druckgrundierung, 60-µm-Weichaluminium und einer abziehbaren Siegelschicht aus Polypropylen (25g/m). Die Folie lässt sich laut Constantia leicht und sauber abziehen, ohne am Röhrchen Fasern zu ziehen. Sie ist mittels Gammastrahlung sterilisierbar, bietet eine optisch perfekte Druckgrafik und hohe mechanische Festigkeit gegen Abrieb. Sie lässt sich in der Maschine perfekt positionieren. Das Material eignet sich auch für die Laserbeschriftung (Druck von 2D-Codes, Partienummer und Ablaufdatum).

Werner Tauchner, Account Manager bei Constantia Flexibles, zur Bedeutung des Preises: „Der Gewinn einer Alufoil Trophy ist für unser Geschäft wichtig, denn er steht für eine erfolgreiche Applikationslösung von Constantia Flexibles, die unserem Kunden hilft, sein Produkt zu schützen und dabei erfolgreich im Markt zu sein.“

*The Alufoil Trophy is organised by the European Aluminium Foil Association. There are five categories – Consumer Convenience, Marketing + Design, Product Preservation, Resource Efficiency and Technical Innovation. Judges also gave a Discretionary Award. For 2014 there were 12 winners.*

**Hoch auflösende Fotos können unter [www.alufoil.org](http://www.alufoil.org) heruntergeladen und dort auch alle Siegereinsendungen angeschaut werden.**

### Weitere Informationen:

Guido Aufdemkamp, Director Communication

*Die European Aluminium Foil Association ist die internationale Organisation der Hersteller von Folienwalzprodukten und Haushaltsfolien aus Aluminium sowie von Alufolienbehältern und flexiblen Verpackungen. Ihre mehr als 100 Mitgliedsunternehmen sind in West-, Zentral- und Osteuropa beheimatet.*